



Perugia, 22 ottobre 2008

CONFERENZA STAMPA

www.buybyumbria.it - Reti di imprese per un prodotto territoriale

Venerdì 24 Ottobre ore 11.30 c/o Confapi Umbria - Piazza della Repubblica n. 71 - Perugia

Si è concluso dopo 12 mesi di attività *Buy By Umbria*, un progetto integrato promosso dall'ATS Superficie 8, Tucep, Sustenia. Il progetto rivolto alle aziende locali ha visto l'attivazione di numerose azioni che sono andate dalla realizzazione di check up aziendali, a percorsi formativi, ad interventi di accompagnamento e supporto nei processi di riorganizzazione aziendale. Buy By Umbria è nato con l'obiettivo di favorire la costruzione di una rete tra le aziende locali per attuare un processo di riqualificazione dell'offerta improntata sulla valorizzazione delle proprie risorse produttive in maniera integrata. Tale riorganizzazione può avvenire solo tenendo conto dei valori culturali e produttivi espressi dal contesto territoriale e culturale specifico all'interno del quale le aziende si muovono. Il progetto Buy By Umbria, è nato dalla convinzione che le imprese locali possono concretamente creare dei vantaggi competitivi incidendo positivamente sullo sviluppo e l'incremento dell'economia e tali vantaggi competitivi non dipendano solamente dalla qualità dell'impresa, ma anche da quella del territorio che lo ospita, dalle Istituzioni e dalle competenze che lo distinguono. Infatti quando si parla di prodotto tipico non si intende solo un prodotto alimentare, ma il prodotto di un territorio, delle sue risorse naturali e culturali; il frutto dell'elaborazione di generazioni, qualcosa che ha una storia da raccontare. Una storia che non è solo il modo di produzione, la materia prima, il gusto, ma richiama per intero un contesto socio-culturale. In questo senso, il prodotto tipico può meglio essere definito un prodotto territoriale, poiché in esso si possono ritrovare aspetti inerenti a tutta la vita sociale legata a un territorio.

Il progetto, come accennato precedentemente, ha visto la realizzazione di una serie di azioni culminate con la costruzione di un sito web in cui tutte le aziende aderenti al progetto si raccontano.

La Gioconda è stata una delle aziende che ha aderito per prima al progetto Buy By Umbria.

<http://www.buybyumbria.it/gioconda.php>

